



## ZAPROSZENIE

Szanowni Państwo

w imieniu Organizatora Forum, firmy Promedia, wydawcy czasopism:  
**Moda Damska, Moda Męska, Obuwie i Galanteria, Producent Odzieży, Fashionbusiness.pl**  
oraz  
**Partnera Głównego Forum, Międzynarodowych Targów Poznańskich**

**zapraszamy Państwa do udziału  
w elitarnym wydarzeniu branżowym**

## FASHION RETAIL FORUM 2010

które odbędzie się **2 marca 2010 w Poznaniu**  
na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich  
podczas targów

**NEXT SEASON, BODY STYLE, FAST FASHION, TEX-STYLE, INTERMASZ**  
w przestrzeni speaker's corner

**Celem Forum** jest dostarczenie uczestnikom najnowszej wiedzy służącej wzrostowi sprzedaży w handlu detalicznym z branży mody.

**Forum adresowane jest do handlu** oferującego odzież, bieliznę, biżuterię, modne akcesoria, obuwie i galanterię.

**W Forum powinni wziąć udział** przede wszystkim:

- właściciele, prezesi, dyrektorzy sprzedaży i marketingu w firmach produkcyjnych i importowych posiadających własną sieć sprzedaży,
- menedżerowie zarządzający sieciami detalicznymi,
- właściciele i kierownicy sklepów,
- specjaliści ds. Visual Merchandisingu,
- przedstawiciele centrów handlowych i outletów odpowiedzialni za sprzedaż i marketing.

**Biorąc udział w wykładach:**

- poznacie Państwo wyniki najnowszych badań zachowań zakupowych konsumentów, na podstawie których będzie Państwu łatwiej spełnić ich oczekiwania,
- uzyskacie informacje o perspektywach rozwoju handlu detalicznego w branży mody w Polsce,
- rozwinięcie kompetencji z zakresu Visual Merchandisingu,
- poznacie nowoczesne technologie promocji w miejscu sprzedaży,
- dowiedziecie się, jak dzięki odpowiednim programom szkoleniowym podnieść jakość obsługi klientów w Waszych sklepach.

Podczas **Forum** poznacie Państwo zwycięzcę IV edycji Konkursu **Fashion Website Awards** na najlepszą stronę internetową w branży mody w Polsce.

W przerwie między wykładami można będzie skorzystać z poczęstunku i nawiązać ciekawe kontakty biznesowe.

Z przyjemnością informujemy Państwa, że jako naszym **Specjalnym Gościom z listy VIP** przysługuje Państwu pierwszeństwo w zgłoszeniu udziału w Forum.

Prosimy o potwierdzenie udziału w **Forum** poprzez rejestrację do dnia **28.01.2010** na stronie Międzynarodowych Targów Poznańskich **www.mtp24.pl** (konieczne jest zarejestrowanie się, wybranie opcji „bilet elektroniczny lub akredytacja”, a następnie „pozostałe wydarzenia w kalendarium”).

**Ze względu na elitarny charakter wydarzenia liczba miejsc jest ograniczona, dlatego o udziale w Forum zdecyduje kolejność zgłoszeń, a zgłoszony uczestnik otrzyma od MTP potwierdzenie udziału.**

**Zapraszamy Państwa serdecznie do udziału w Forum.**

**Czas i miejsce:** 2 marca 2010, godz. 10:30 – 15:30, Poznań, Międzynarodowe Targi Poznańskie (przestrzeń speaker's corner).

Prosimy o zabranie wizytówek. Wezmą one udział w losowaniu upominków.

**Udział w Forum jest bezpłatny.**

**Agenda Forum**

Od godz.	Do godz.	Temat	Wykładowca
10:30	10:50	Rejestracja gości, kawa, herbata	
10:50	11:00	Powitanie gości	Jerzy Osika, prezes firmy Promedia
11:00	11:45	Moda w kryzysie? Prezentacja wyników badań	Jacek Młynarski, Dyrektor ds. badań, PBS DGA
11:45	12:15	Rynek Centrów Handlowych w Polsce w 2010 roku - prognozy i trendy	Dagmara Filipiak, Senior Consultant, Jones Lang LaSalle
12:15	12:30	Ceremonia wręczenia nagród w konkursie Fashion Website Awards 2010	prowadzący - Jerzy Osika, prezes firmy Promedia
12:30	13:30	Przerwa na poczęstunek	
13:30	14:00	Nowa wizja Visual Merchandisingu	Dr Marek Borowiński, właściciel portalu www.VisualMerchandising.biz
14:00	14:30	Nowoczesne technologie promocji w miejscu sprzedaży	Tomasz Rzeźnik, Specjalista ds. marketingu, EMTRONET Digital Signage & Internet
14:30	15:00	Jak podnieść jakość obsługi klientów poprzez skuteczne szkolenia sprzedawców?	Jerzy Osika, prezes firmy Promedia
15:00	15:30	Podsumowanie, loteria wizytówkowa, zakończenie	

Uwaga: Organizator zastrzega sobie prawo zmiany agendy.

Więcej informacji na [www.promedia.biz.pl](http://www.promedia.biz.pl).

Łączę wyrazy szacunku

Jerzy Osika  
Prezes

Partner Główny: