

Fashion Website Awards 2010



Przedstawiamy Państwu jurorów Konkursu na najlepszą stronę internetową w branży mody



dr Marek Borowiński

dr Marek Borowiński
psychologia koloru w internecie

Bada wpływ jaki wywołuje kolor na człowieka. Szczególnie interesuje się psychologią koloru w Internecie, gdyż barwa jest jednym z najważniejszych bodźców dochodzących ze strony do jej użytkownika. Zajmuje się też psychofizjologią widzenia stron WWW, czyli ocenia jak internauta widzi poszczególne strony. Bada wpływ różnych kolorów na odbiorców serwisów. Ocenia czy dana strona właściwie komunikuje się ze swoją grupą docelową np.: sklepy internetowe, portale społecznościowe. Doradza i doбира właściwe kolory.



Piotr Zając

Z branżą internetową związany od 1999 r. Wykształcenie zdobywał w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie na kierunku e-biznes i handel elektroniczny. Od 2004 r. nabywa stałe doświadczenie praktyczne – jako specjalista ds. emarketingu (Habys Sp. z o. o.), konsultant ds. e-biznesu w kilku agencjach marketingowych (interaktywnych i PR), a także prowadząc własną firmę konsultingowo-doradczą w zakresie emarketingu i e-biznesu.

Opracowuje strategie obecności firm w Internecie, plany marketingowe, koncepcje kampanii e-marketingowych. Zajmuje się projektowaniem funkcjonalnym oraz użyteczności stron i aplikacji www. Przygotowuje również analizy użyteczności witryn i aplikacji internetowych. W 2008 r. stworzył markę HotelNetwork.pl, która zajmuje się obsługą e-marketingową firm z branży horeca, moda, spa&wellness. Jest autorem publikacji do pism i portali branżowych, m.in.: Brief, PSD, Bankier.pl (Emarketing Blog Bank, Przegląd Finansowy), PraktycznyMarketing.pl, Hotel Profit.

HotelNetwork.pl – główny trzon działalności firmy skupia się wokół zagadnień związanych z obecnością firm w Internecie.

Realizacja stron www.

Od serwisów korporacyjnych, miniserwisów produktowych, okolicznościowych, aż po strony typowo wizerunkowe w technologii flash. Serwisy – w zależności od potrzeb – realizowane na bazie autorskiego systemu CMS.

Konsulting i doradztwo

Wsparcie działów marketingu i PR w opracowywaniu strategii obecności w Internecie – od koncepcji, przez plan realizacji, po wykonanie w zakresie obejmującym ofertę.

Audyty stron i działań SEM

Przygotowujemy raporty na temat stron www – pod kątem ich użyteczności, funkcjonalności, wykonania, skuteczności. W zależności od wybranej opcji raport jest analizą strony klienta i wskazaniem jej mocnych i słabych punktów, lub rozszerzoną analizą strony i porównaniem jej do wskazanej konkurencji.



Monika Onoszko

Ukończyła Łódzką Akademię Sztuk Pięknych, Studium Dziennikarskie na wydziale fotoreportażu oraz jako jedyna studentka z Europy wydział projektowania kimon w Instytucie Mody Onoe w Japonii. Włada pięcioma językami, m.in. japońskim. Współpracowała z Warner Bros. Stworzyła ubiory dla wielu gwiazd polskiego ekranu i estrady, a także kostiumy i scenografie teatralne. Współpracowała m.in. z OPT Gardzienice, Teatrem Polskim we Wrocławiu czy Teatrem Współczesnym w Warszawie. Ma na swym koncie ponad 14 kolekcji, które prezentowała na prawie 100. pokazach mody w Polsce, Niemczech, Japonii, Hiszpanii, Belgii, Włoszech, Czechach i na Słowacji.

Jest szefem działu mody w wydawnictwie Promedia. Szkoli w zakresie trendów, zasiada w jury wielu konkursów związanych z modą i pracuje jako dyrektor artystyczny grupy kreatywnej onoMono, zajmującej się szerokimi działaniami w dziedzinie mody i wnętrzarstwie: od wspierania młodych projektantów mody poprzez produkcje sesji zdjęciowych i realizacje wnętrz.



dr Ireneusz Jakuszewicz

Tytuł doktora nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu uzyskał na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego. Od ponad 6 lat jest właścicielem przedsiębiorstwa działającego w obszarze projektowania dedykowanych systemów IT klasy B2C oraz B2B. Zintegrowane systemy e-commerce, sztuczna inteligencja w zarządzaniu, prognozowanie i symulacje to jego pasje. Od kilku lat interesuje się również tematyką użyteczności web usability. Jest autorem wielu publikacji, w tym również o tematyce e-marketingu. Na co dzień współpracuje z ludźmi zajmującymi się projektowaniem i wdrażaniem rozwiązań dla e-biznesu. Jest także wykładowcą przedmiotów o tematyce związanej z technologiami informatycznymi i logistycznymi.



EPRO jest polskim przedsiębiorstwem sektora IT, świadczącym zintegrowane usługi internetowe, w tym projektowanie, implementacja i wdrażanie dedykowanych rozwiązań biznesowych, a także usługi kreacji wizerunku firm i usługi konsultingowe z zakresu zarządzania oraz marketingu. EPRO na rynku europejskim działa już siódmy rok.

Projekty realizowane przez EPRO cieszą się dużym uznaniem na rynku, o czym świadczą czołowe miejsca w prestiżowych rankingach i konkursach. Dzieje się tak dzięki szerokiej wiedzy i olbrzymiemu zaangażowaniu całego zespołu EPRO w twórczą pracę. EPRO stale dąży do tego, aby firma była kojarzona z najwyższą jakością.



Marta Chalimoniuk-Nowak

Wieloletni praktyk marketingu, od ponad dwóch lat – także trener.

Absolwentka Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Prowadzi ogólnopolskie badania z zakresu brandingu, od 8 lat jest publicystą – specjalistą w tematach gospodarczych i marketingowych, współpracownikiem wielu miesięczników (biznesowych, marketingowych, prasy gospodarczej).

Prowadziła działalność PR i promocyjną w ogólnopolskich mediach prasowych, wydawnictwach, była m.in. dyrektorem strategicznym w jednej z agencji komunikacji marketingowej. Kierowała działami marketingu i redakcjami, jako praktyk tworzyła kampanie e-PR, programy lojalnościowe, projekty contentowe, terenowe eventy dla masowego odbiorcy. Autorka m.in. raportów o promocji regionów, publikacji z dziedziny kreowania marki w rekreacji i jej roli w brandingu miejsc.

Kilka lat szkoleń z zakresu marketingu, e-commerce, PR i nowoczesnych technik marketingowych wykorzystuje w pracach doradczych i projektowych firm z wszelkich branż i dla różnych segmentów – od miłośników archeologii i mody po oferty dla prawników, administracji publicznej czy bankowców. Doradza w budowaniu strategii (głównie średnim przedsiębiorstwom), tworzeniu planów marketingowych, analizowaniu szans rozwoju i możliwości rynkowych.

Organizator:

Promedia
www.promedia.biz.pl

Partner Główny:



Jury konkursu
Fashion Website Awards 2010

