



## ZAPROSZENIE

Szanowni Państwo

W imieniu firmy Promedia, wydawcy czasopism branżowych  
**Moda Męska, Moda Damska, Obuwie i Galanteria, Producent Odzieży, Fashionbusiness.pl**  
zapraszam Państwa do udziału w elitarnym wydarzeniu branżowym pt:

## II Forum Marketingu w Handlu Detalicznym

które odbędzie się **26.11.2009** w Millennium Plaza w Warszawie

**Celem Forum** jest prezentacja najlepszych pomysłów i praktyk marketingowych na rzecz podnoszenia sprzedaży w handlu z branży mody.

**Forum adresowane jest do handlu** oferującego odzież, bieliznę, biżuterię, modne akcesoria, obuwie i galanterię.

**W Forum powinni wziąć udział** przede wszystkim:

- właściciele, prezesi, dyrektorzy sprzedaży i marketingu w firmach produkcyjnych i importowych posiadających własną sieć sprzedaży
- menedżerowie zarządzający sieciami detalicznymi,
- właściciele i kierownicy sklepów,
- specjaliści ds. Visual merchandisingu
- przedstawiciele centrów handlowych i outletów odpowiedzialni za sprzedaż i marketing

**Biorąc udział w wykładach oraz korzystając z porad ekspertów na stoiskach informacyjnych:**

- poznacie Państwo wyniki najnowszych badań zachowań zakupowych konsumentów, by spełnić ich oczekiwania
- zyskacie informacje o perspektywach rozwoju handlu detalicznego w branży mody w Polsce
- pogłębicie wiedzę o możliwościach rozwoju sieci detalicznej dzięki franszyzie
- zdobędziecie pomysły, jak wykorzystać Internet, by umocnić wizerunek firmy na rynku i rozwinąć sprzedaż
- dowiedziecie się, jak efektywnie dopasować narzędzia marketingowe do zmieniającego się rynku
- poszerzycie wiedzę w zakresie bezpiecznego zarządzania bazami danych Waszych klientów
- rozwinięcie kompetencje z zakresu Visual merchandisingu
- uzupełnicie informacje o tym, jak zbadać jakość obsługi klientów w Waszych sklepach poprzez badania typu „mystery shopping”
- dowiedziecie się, jak dzięki odpowiednim programom szkoleniowym podnieść jakość obsługi klientów i zarządzania w Waszych sklepach
- zyskacie narzędzia wspierające decyzje o lokalizacji placówek handlowych
- poszerzycie wiedzę dotyczącą usprawnień w logistyce

Podczas Forum poznacie Państwo zwycięzcę konkursu **Retail Marketing Awards** na najlepszy sklep w branży mody w Polsce. W przerwach między wykładami można będzie skorzystać ze smacznego poczęstunku, odwiedzić stoiska informacyjne wystawców, nawiązać ciekawe kontakty biznesowe.

**Zapraszamy serdecznie do udziału w Forum.**

Czas i miejsce: **26.11.2009**, godz. 10-16.30, Warszawa, Millennium Plaza, 13 piętro, al. Jerozolimskie 123a  
Koszt udziału w Forum wynosi 490 zł od osoby

Prosimy o potwierdzenie udziału w Forum poprzez nadesłanie wypełnionego Formularza zgłoszenia uczestnictwa faksem na numer **(022) 559 39 62** lub mailem na adres **biuro@promedia.biz.pl** do dnia **16.11.2009**.

Prosimy o zabranie wizytówek. Wezmą one udział w losowaniu upominków.

Łączę serdeczne pozdrowienia

Jerzy Osika  
Prezes

Patroni medialni:

MIESIĘCZNIK  
**BOUTIQUE**

**ESSENCE**  
MAGAZYN LUDZI SUKCESU

**ŚWIAT ELIT**

**GALERIEHANDLOWE.PL**  
WSZYSTKIE CENTRA W JEDNYM MIEJSCU

**Fm** **FASHIONMEDIA.PL**  
**NEWS**

dr Marek Borowiński

psychologia**koloru.pl**



**kolor**design.eu

Visual**Merchandising**.biz

**moda damska**

**moda męska**

**fashionbusiness.pl**

**obuwie i galanteria**

**producentodzieży**