

Wygraj konkurs handlowy o międzynarodowej randze



Rozpoczynamy eliminacje do polskiej edycji GIA 2009 – 2010, prestiżowego konkursu nagradzającego najbardziej innowacyjne koncepcje biznesowo-handlowe wśród detalistów z branży wyposażenia wnętrz.

Chętnych do udziału w konkursie zapraszamy do kontaktu z naszą redakcją:

Agnieszka Pilars
a.pilars@promedia.biz.pl
tel. (022) 559 39 73

Poprzednią edycję GIA 2008-2009 wygrał sklep Almi Decor w Warszawie. Nagrodę przyznano za innowacyjne praktyki biznesowe i wyjątkowy merchandising. Razem z innymi zwycięzcami krajowych eliminacji z ponad 20 państw, nowy laureat polskiej edycji GIA będzie zaproszony do udziału w targach International Home + Housewares Show w Chicago, 14 – 16 marca 2010, i uhonorowany podczas uroczystej gali konkursu.

Udział w konkursie jest bezpłatny.



international
home
house
wares
show
2010

Sponsorem polskiej edycji GIA jest magazyn branżowy

ambiente

INTERNATIONAL HOUSEWARES ASSOCIATION[®]

www.housewares.org/gia