

# PROMedia

## KONKURS

### RETAIL MARKETING AWARDS 2009

#### II EDYCJA

Retail Marketing Awards jest konkursem promującym najlepsze praktyki marketingowe w handlu detalicznym.

#### REGULAMIN KONKURSU

##### I. Cel Konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych sklepów w Polsce, które w szerokiej mierze stosują narzędzia marketingowe.

##### II. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu i właścicielem wszelkich praw z nim związanych jest firma Promedia Jerzy Osika. Siedzibą Konkursu jest siedziba firmy mieszcząca się pod adresem: ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa.

##### III. Uczestnicy

1. W Konkursie mogą wziąć udział sklepy z branży mody, oferujące takie asortymenty, jak odzież, bielizna, biżuteria, dodatki, obuwie i galanteria.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być zarówno niezależne, pojedyncze sklepy, jak i placówki handlowe należące do sieci detalicznych, sklepy firmowe, jednomarkowe jak i te, które oferują produkty kilku marek.

##### IV. Udział w Konkursie:

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez odesłanie w terminie do 02.10.2009 prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia wraz załączonymi zdjęciami.
3. Sklepy biorące udział w Konkursie są oceniane według wypełnionego formularza i na podstawie zdjęć.
4. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do podawania prawdziwych i aktualnych danych.

##### V. Jury i nagrody

1. Jury Konkursu powołuje Organizator.
2. Jury przyznaje:
  - a) Zwycięzcy Konkursu - Nagrodę Główną (statuetkę i dyplom) za najlepszy sklep w branży mody
  - b) Zwycięzcom w poniższych kategoriach – dyplomy za :
    - Multibrand boutique - niezależny sklep o małej lub średniej powierzchni handlowej, oferujący produkty kilku marek
    - Monolabel shop - sklep o małej lub średniej powierzchni handlowej sprzedający produkty jednej marki, samodzielny lub działający w ramach sieci detalicznej
    - Mega Store – sklep o dużej powierzchni handlowej (jedno lub wielomarkowy).
  - c) Organizator prowadzi działania reklamowe i public relations promujące Konkurs i jego Zwycięzców.
  - d) Zwycięzcy Konkursu otrzymują bezpłatnie po dwa zaproszenia na uroczystą ceremonię wręczenia nagród, która odbędzie się 19.11.2009 w podczas II Forum Marketingu w Handlu Detalicznym.
  - e) Zwycięzca Konkursu ma prawo do posługiwania się tytułem Zwycięzcy Nagrody Główny Konkursu Retail Marketing Awards 2009, a Zwycięzcy w poszczególnych kategoriach, tytułami Zwycięzcy kategorii, w których zwyciężyli we wszystkich swoich materiałach promocyjnych, z obowiązkowym podaniem firmy Promedia, jako Organizatora Konkursu.

##### VI. Postanowienia końcowe

1. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
2. W sprawach nie ujętych w regulaminie, decyzje podejmuje Organizator Konkursu.
3. Organizator Konkursu może unieważnić przyznane nagrody (Główny i/lub poszczególnych kategorii) w przypadku niedopełnienia przez Uczestnika Konkursu wymogów regulaminowych.