

# **REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY SKLEP INTERNETOWY W ROKU 2018 E-COMMERCE INNOVATIONS AWARDS**

## **I. Cel Konkursu**

Celem Konkursu jest promowanie Internetu jako kanału sprzedaży i narzędzia marketingowego poprzez prezentację najlepszych sklepów internetowych.

## **II. Organizator Konkursu**

Organizatorem Konkursu i właścicielem wszelkich praw z nim związanych jest firma Promedia Jerzy Osika. Siedzibą Konkursu jest siedziba firmy mieszczącej się pod adresem: ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa.

## **III. Uczestnicy**

W Konkursie mogą uczestniczyć firmy mające sklepy internetowe w języku polskim i działające na rynku polskim.

## **IV. Udział w Konkursie:**

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez nadesłanie w terminie do **20.04.2018 r.** prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia na adres: **redakcja@promedia.biz.pl**
3. Sklepy internetowe firm biorących udział w Konkursie są oceniane według następujących kryteriów:
  - DESIGN STRONY / LAYOUT / NAWIGACJA
  - VISUAL MERCHANDISING
  - MARKETNG / PROMOCJA
  - OBSŁUGA KLIENTA
  - INNOWACYJNOŚĆ

## **V. Jury i nagrody**

1. Jury Konkursu powołuje Organizator.
2. Jury przyznaje Nagrodę Główną Zwycięzcy Konkursu za najlepszą stronę internetową oraz nagrody za drugie i trzecie miejsce.  
Zwycięzca Konkursu otrzymuje od Organizatora Nagrodę Główną za najlepszą stronę internetową w postaci statuetki i dyplomu. Pozostali Laureaci Konkursu otrzymują dyplomy.  
Mogą oni też dodatkowo otrzymać nagrodę od Sponsora Konkursu.
3. Wszyscy laureaci Konkursu są zobowiązani do wydelegowania swoich przedstawicieli do uczestnictwa w ceremonii wręczenia nagród. Szczegółowe informacje dotyczące wręczenia nagród, laureaci otrzymają w osobnych powiadomieniach.
4. Zwycięzcy Konkursu przysługuje prawo do posługiwania się tytułem **Zwycięzcy Nagrody Głównej Konkursu E-commerce Innovations Awards 2018** i do posługiwania się logo Konkursu we wszystkich swoich materiałach promocyjnych z podaniem firmy Promedia, jako Organizatora Konkursu. Laureaci II i III miejsca mogą się posługiwać tytułem Laureata Konkursu z zaznaczeniem zajętego miejsca.

## **VI. Postanowienia końcowe**

1. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
2. W sprawach nie ujętych przez regulamin decyzje podejmuje Organizator Konkursu.

**Organizator Konkursu:** Promedia Jerzy Osika

**PROMedia**  
www.promedia.biz.pl